



Alla cortese attenzione degli
ORGANI DI INFORMAZIONE
Loro sedi

Potenza, 4 marzo 2009

COMUNICATO STAMPA

Progetto Life RACES SUI CAMBIAMENTI CLIMATICI. Il 5 ed il 6 marzo i Focus Group a Potenza presso la sede dell'Arpab

Domani e dopodomani (5 marzo alle ore 16,00 e 6 marzo alle 9,30 e alle 16,00) si terranno a Potenza presso la sede dell'ARPAB (in via della Fisica, 18 C/D) i **focus group** del progetto R.A.C.E.S. - *Raising Awareness on Climate and Energy Saving*, (uno delle pochissime iniziative approvate dalla Commissione Europea nell'ambito del *BANDO 07ENV* del programma *LIFE + INFORMAZIONE & COMUNICAZIONE*).

L'iniziativa, unica nel suo genere e di grande rilevanza europea, prevede a livello regionale la cooperazione attiva diretta del centro **EUROPE DIRECT** (l'associazione Euro-net) e dell'**AGENZIA REGIONALE PER LA PROTEZIONE DELL'AMBIENTE DELLA BASILICATA**.

I focus group saranno indirizzati a capire quali sono la percezione e il livello di conoscenza delle tematiche del cambiamento climatico nei tre gruppi obiettivo (insegnanti, famiglie e stakeholders) identificando le peculiarità della Regione Basilicata e raccogliendo elementi importanti per le successive azioni di comunicazione, sensibilizzazione e formazione del grande pubblico sui temi delle alterazioni ambientali e sulle conseguenti strategie di adattamento.

Coordineranno i lavori dei focus group **Marco Boscolo**, (esperto dell'IBIMET - ISTITUTO DI BIOMETEOROLOGIA del CNR), **Antonino Imbesi** (responsabile centro EUROPE DIRECT di Potenza) ed **Anna Cammarota** (dirigente dell'UFFICIO ICEA - *Informazione, Comunicazione, Educazione Ambientale* - dell'ARPAB).

Ai lavori parteciperà anche il Direttore Generale dell'AGENZIA REGIONALE PER LA PROTEZIONE DELL'AMBIENTE DELLA BASILICATA, dott. **Vincenzo Sigillito**, che ha inteso mettere a disposizione della indagine nazionale la struttura operativa dell'ARPAB, ritenendo che lo sviluppo dell'azione non possa che portare giovamento all'intera popolazione lucana.

Durante i focus group (distribuiti come detto nell'arco di due giornate consecutive) saranno intervistati 8 docenti, 8 stakeholders ed 8 famiglie (provenienti in particolar modo dalla città di Potenza e dalla sua provincia) per circa 3 ore per gruppo: ai partecipanti (insegnanti, rappresentanti di famiglie con caratteristiche ben individuate, dirigenti di azienda e/o enti pubblici e/o associazioni,) saranno offerti, per il contributo che potranno offrire alla ricerca ambientale e per il tempo ad essa dedicato una torcia a dinamo (a carica manuale e quindi ecologica) ed una t-shirt Races (*NDR: vedi immagine sottostante*).

Terminati i focus group il CNR predisporrà i risultati dell'indagine (svolta quasi in contemporanea in 5 città diverse, Potenza, Bari, Firenze, Trento e Modena) e si comincerà la campagna informativa/formativa che mira ad interessare nei 28 mesi di sviluppo dell'azione (ossia dal 01.01.2009 al 30.04.2011)

- 1) tra 5000 e 10.000 italiani durante le manifestazioni dei CLIMA DAYS e degli eventi OST;
- 2) almeno 50.000 ascoltatori nella campagna radio nazionale;
- 3) tra 20.000 e 30.000 persone nelle campagne informative sui media locali;
- 4) circa 30.000 persone in tutta Europa con una specifica campagna di disseminazione sovranazionale.

Al progetto offre il proprio supporto operativo gratuito nella implementazione di alcune delle azioni previste anche il Comune di Potenza.

