

# Muvita: per capire il legame tra l'uomo, l'energia, il clima



## MUVITA

Agenzia Provinciale per l'ambiente, l'energia e  
l'innovazione

**Andrea Vico,**  
responsabile attività divulgazione e didattica





**11 aprile 1991**



**dalla catastrofe al 'museo'**

# Muvita oggi

---

**Muvita è uno “science centre” il primo in Italia interamente dedicato al rapporto tra uomo, energia e clima.**

**Percorsi didattici e laboratori per giovani e adulti alla scoperta della macchina del clima, delle energie rinnovabili, dell'efficienza energetica.**

**Nel luogo di una delle più grandi tragedie ambientali del nostro tempo (l'affondamento della petroliera Haven) c'è la volontà di comunicare, ed educare sul ruolo che ciascuno può avere nel contrastare i cambiamenti climatici in atto.**



# Muvita srl

---

- **Società 100% Provincia di Genova**
- **Agenzia Provinciale per l'ambiente, l'energia e l'innovazione**
- **Centro di educazione ambientale provinciale**
- **Realtà operativa su 6 aree tematiche**

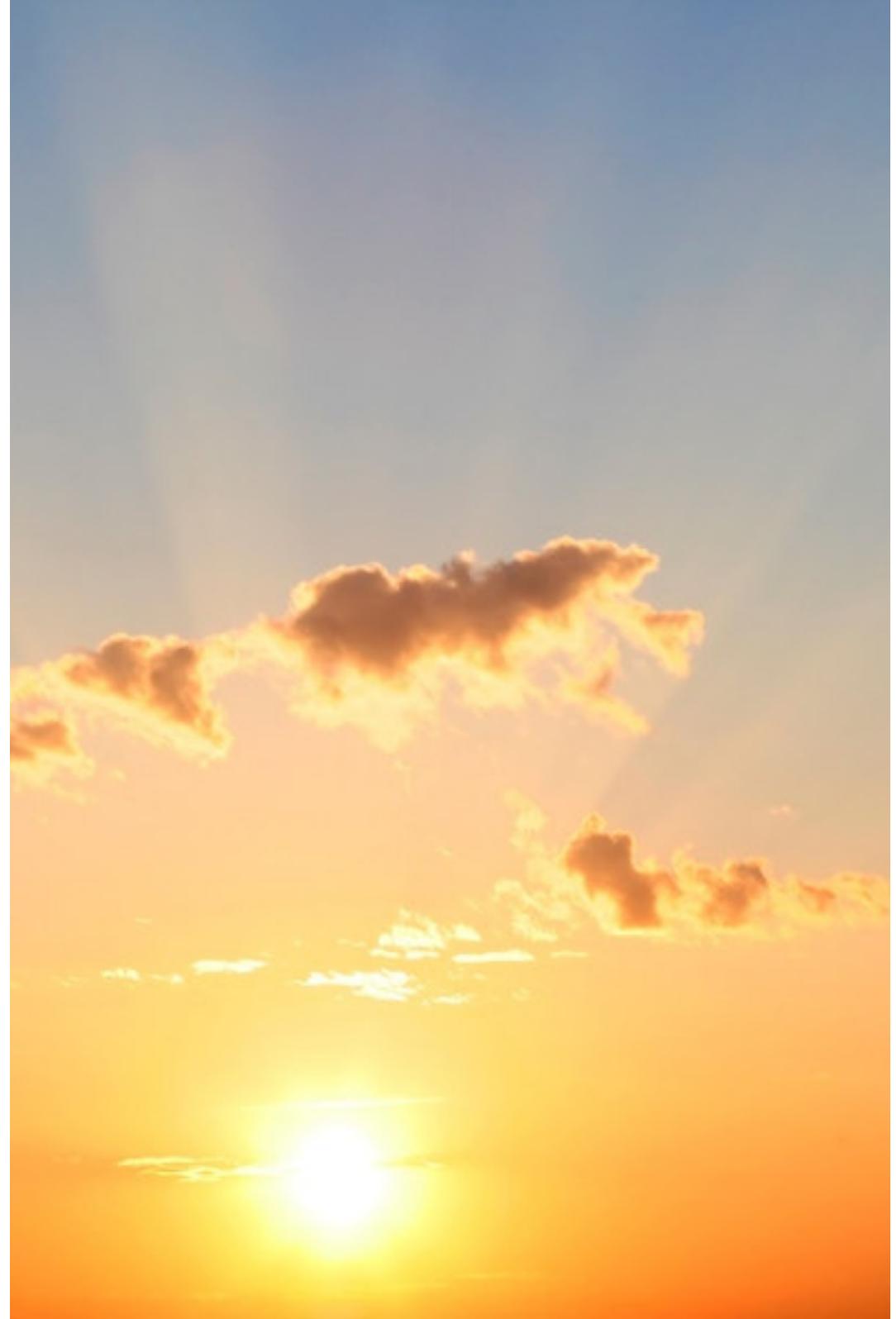


# La mission

---

**La mission di Muvita è quella di dare impulso ai modelli di crescita sostenibile, favorendo il dibattito attorno alle problematiche ambientali.**

**Muvita è un mediatore culturale fra scienza e grande pubblico. Svolge una funzione sociale: educare i cittadini, i giovani in primo luogo, a una nuova visione del mondo e dei rapporti tra l'uomo, la natura e la tecnologia (impronta ecologica).**





# Dal museo al science centre



# •Perchè uno science centre

Dal Public  
Understanding  
of Science ...

---

- strategia di comunica-Azione varata e sostenuta da UE (1990)
- stimolare ogni occasione di dialogo fra comunità scientifica e grande pubblico
- poi in crisi: approccio paternalistico (top-down deleterio)



# ... al Public Engagement with Science and Technology

---

- understand public(s) of science
- engage: gli scienziati devono mettersi in gioco
- dalla società dell'informazione alla società della conoscenza



# • Cosa fa uno science centre

- Uno science centre NON è un museo, e si pone tre obiettivi:
- affascinare e stupire
- toccare (hands on)
- insegnare (ma di nascosto) - preparare un terreno fertile per forme educative dirette, all'interno delle scuole o laboratori didattici



# Edudivertimento

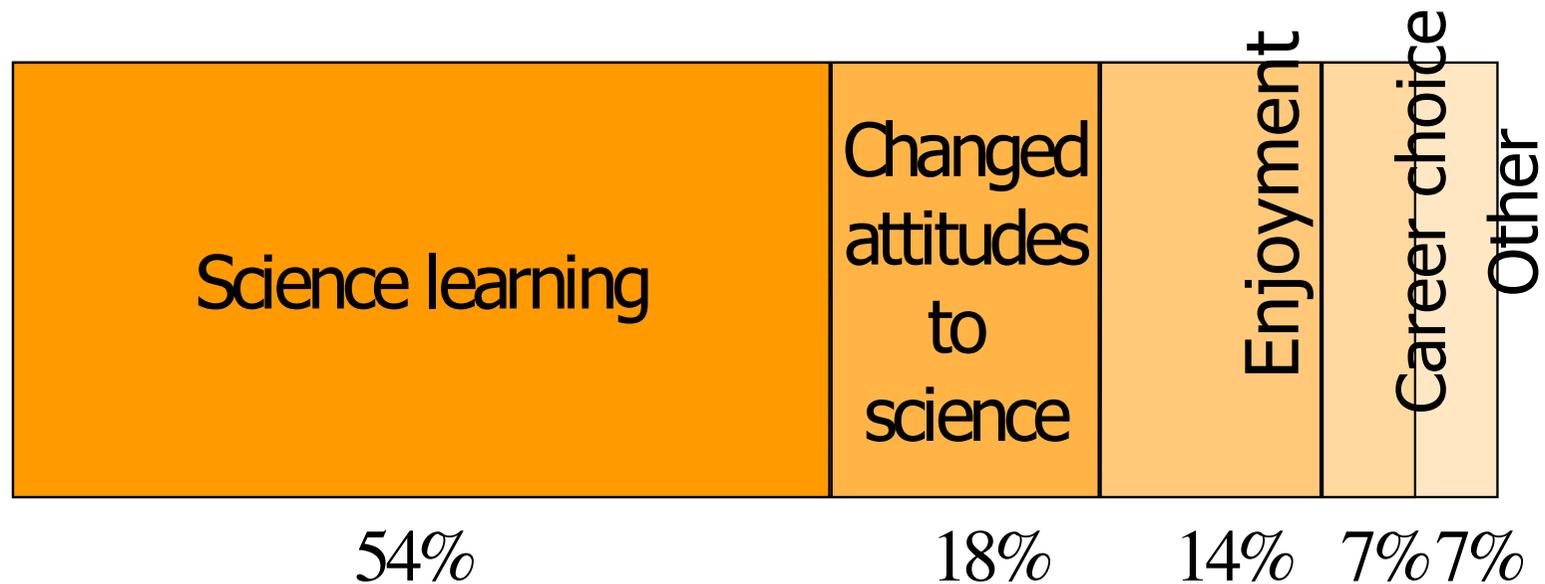
---

- **Un approccio indiretto, giocoso e divertente avvicina TUTTI ai fenomeni della natura e della scienza**



# Effetti sul visitatore ...

---



•Rapporto Ecsite su “impact factory” degli science center (2001)



**Muvita: uomo, energia ...**



**... climate change**

# L'attività:

## 1) il science centre

---

**Gestione del science centre  
“L'uomo, l'energia, il clima”,  
attività che comprende azioni di**

- **comunicazione e divulgazione;**
- **Didattica ed educazione ambientale;**
- **formazione;**
- **realizzazione progetti ad hoc sul tema del climate change.**



# L'attività:

## 2) centri tematici

---

**Organizzazione e gestione dei Centri tematici che afferiscono alla struttura**

- **CESTI centro di eccellenza per lo sviluppo delle tecnologie sull'idrogeno;**
- **Life Learning Center Genova;**
- **Laboratorio Sociale dell'innovazione della Provincia di Genova;**
- **CEPA centro di eccellenza del prodotto agroalimentare;**
- **RETECOP remediation technologies for oil pollution.**



# L'attività:

## 3) la Provincia Genova

---

### Gestione progetti per conto della Provincia di Genova

- sportello energie rinnovabili ed efficienza energetica;
- osservatorio provinciale sui rifiuti;
- centro provinciale di educazione ambientale.



# L'attività:

## 4) educazione ambientale

---

- **Realizzazione di progetti di educazione ambientale**
  - **incontri mensili alla FNAC;**
  - **“Percorsi d’acqua”;**
  - **trasmissione tv “Terramare”;**
  - **trasmissione tv “Trashformers”.**



# L'attività:

## 5) formazione

---

### Formazione

- **Master post universitario in “Comunicazione ambientale” (in collaborazione con il Centro Malerba).**
- **Master per explainer (EASE) con partner Liguria**
- **Corsi di aggiornamento per insegnanti sull'efficienza energetica, impronta ecologica e climate change**



# L'attività:

## 6) accoglienza

---

### Gestione spazi

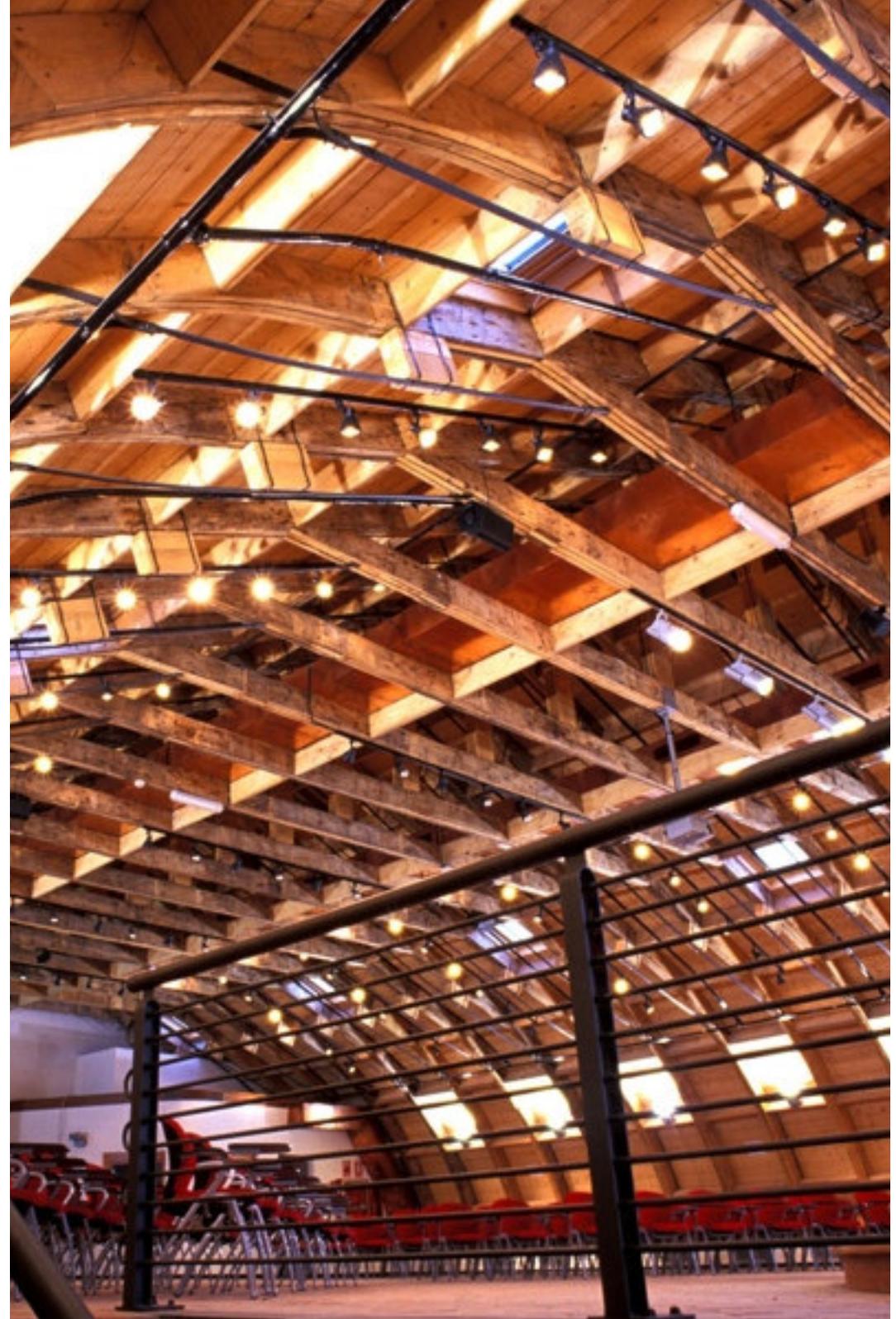
- auditorium Muvita;
- museo della Lanterna di Genova.



# Muvita: la struttura

---

- Auditorium 250 posti
- Mediateca (15 postazioni, raccolta 1.300 filmati, pubblicazioni su ambiente ed energia)
- Laboratorio
- Percorso didattico 1.500 mq



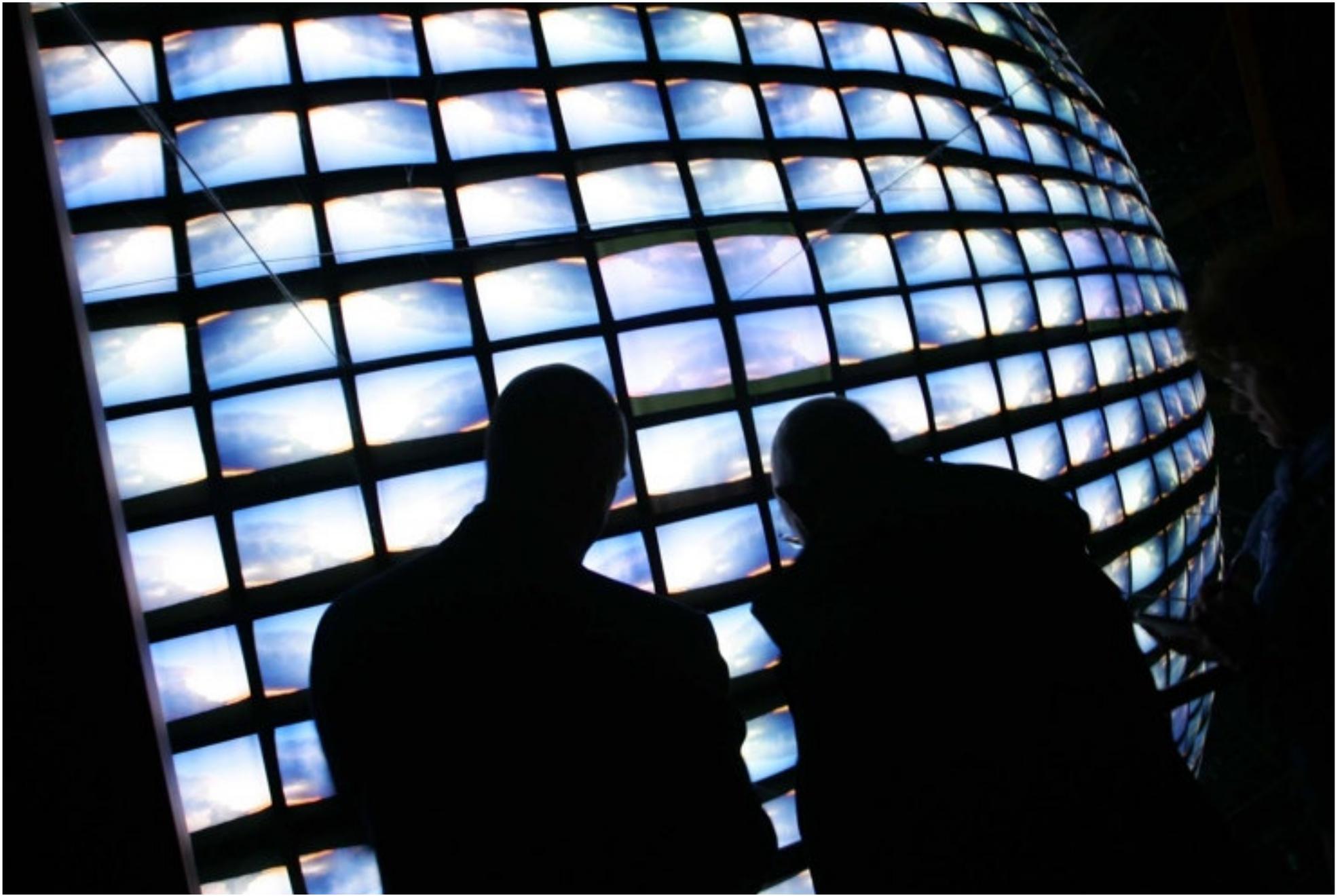
# I partner

---

- I contenuti dello science centre sono stati realizzati anche grazie al fondamentale contributo di una serie di partner di livello assoluto.



Agenzia Regionale per l'Energia della Liguria



**il viaggio 'dentro' Muvita: le 4 tappe**

che, lampadari, vasi  
sa sull'abisso, la vita degli  
in altre città. Sanno che più  
*ttà invisibili” di Italo Calv*

**diventare consapevoli del 'limite'**

# **Il viaggio dentro Muvita Diventare consapevoli del limite**

---

**•Introduzione**

**•Area clima (climatologia,  
metereologia, effetto serra,  
riscaldamento globale, ...)**

**•Fonti di energia**

**•Cambiamenti climatici e  
Protocollo di Kyoto**





**conoscere senza pregiudizi e senza integralismi**

# Il viaggio dentro Muvita

## Conoscere senza pregiudizi e senza integralismi

---

- Fonti rinnovabili (solare termico, fotovoltaico, eolico, idroelettrico, geotermia)
- Energia da biomasse ed economia del bosco
- Idrogeno



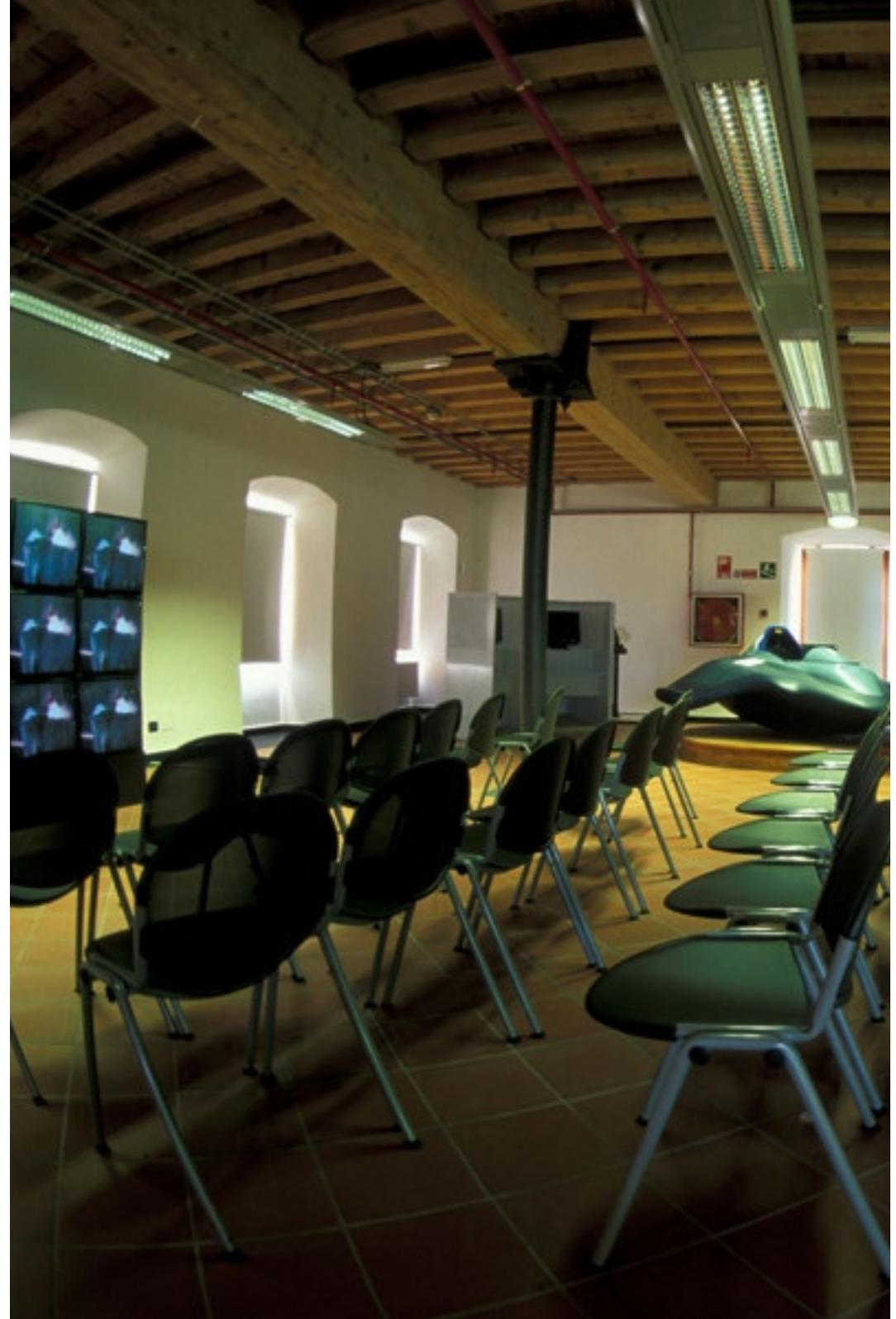


**il ruolo di ciascuno di noi**

# Il viaggio dentro Muvita Il ruolo di ciascuno di noi

---

- **L'impronta ecologica**
- **Risparmio ed efficienza energetica**





**un nuovo stile di vita**

# Il viaggio dentro Muvita Un nuovo stile di vita

---

- 15 Luglio 2001 La Carta di Arenzano per la Terra e per l'Uomo





**arrivederci al Muvita**