











TRIENNIO 2023-2025

A.R.P.A.B.

AREE STRATEGICHE - OBIETTIVI STRATEGICI - VALORE PUBBLICO

Area strategica	codice Obiettivo Strategico	Obiettivi Strategici	Risultati attesi	Descrizione	Obiettivi di Valore pubblico	Tipo di impatto	Obiettivi Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile
A1 - Attività di valutazione, di certificazione ambientale e attività ispettive per la transizione verso l'economia circolare e risparmio energetico	1	Tutela della qualità ambientale della Basilicata	Migliorare i processi di valutazione, di certificazione, di monitoraggio e di controllo a tutela dell'ambiente e della popolazione	Ispettori per vigilanza rifiuti	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo (Ob. 12) Ridurre l'impatto ambientale negativo pro-capite delle città, prestando particolare attenzione alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti urbani e di altri rifiuti (Ob. 11.6)	ambientale sanitario sociale	     
				Aggiornamento dei manuali di qualità, delle procedure di validazione dei dati			
				Certificazione dei sistemi di qualità delle reti di monitoraggio e accreditamento di prove di laboratorio			
				Aggiornamento della procedura di valutazione dell'incertezza di misura per le prove chimiche			
				Applicazione della procedura revisionata di valutazione dell'incertezza di misura per le prove chimiche	Promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile (Ob. 9)	ambientale economico	
				Interconfronto finalizzato alla certificazione di qualità dei dati rilevati			
				Verifiche di conformità ambientale (FER), PAS, EcoManagement and Audit Scheme (EMAS), AUE (Energetiche)			
				Adempimenti legati all'iter di fatturazione attiva	Raddoppiare entro il 2030 il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica (Ob. 7.3)	ambientale sanitario sociale economico	
				Partecipazione a comitati tecnici per il rilascio di Autorizzazioni ambientali			
				Attivazione di buone pratiche che consentono di sfruttare in maniera ottimale le fonti energetiche riducendo il livello di emissioni inquinanti			
Adeguamento impiantistico dei laboratori per l'efficiamento energetico							
Redazione del Programma settimanale delle uscite per missioni nell'ottica di ottimizzare l'utilizzo degli automezzi	Promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile (Ob. 9)	ambientale economico					
Rinnovamento del parco auto con acquisizione di mezzi a ridotto impatto							
Redazione di un programma dei controlli/autocontrolli funzionali al programma annuale delle ispezioni AIA	2	Transizione al digitale	Definizione di interventi di semplificazione e reingegnerizzazione dei processi	Esecuzione dei controlli/autocontrolli programmati e prodromici all'attività ispettiva AIA	Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione, anche con particolare attenzione all'alto valore aggiunto e ai settori ad elevata intensità di lavoro (Ob. 8.2)	economico sociale	
Implementazione del numero di open data da pubblicare curando gli aspetti di qualità e mantenendo costantemente in aggiornamento quelli già pubblicati							
Dematerializzazione dei fascicoli personali							
Studio e analisi di fattibilità di un sistema informativo per la gestione delle fasi concorsuali e procedure selettive							
Studio della possibilità di realizzare una piattaforma di e-learning per la formazione continua del personale con valutazione finale dei corsi							
Pubblicazione automatizzata degli atti all'Albo Pretorio e creazione di un repertorio digitale dei contratti							
Aggiornamento del sistema di gestione documentale all'assetto organizzativo							
Implementazione e monitoraggio della procedura per la digitalizzazione dell'intero ciclo di gestione dell'appalto prevedendo servizi informatizzati							
Adesione alla piattaforma NoiPA							
Supporto tecnico agli uffici per l'attuazione del piano di digitalizzazione.							

Area strategica	codice Obiettivo Strategico	Obiettivi Strategici	Risultati attesi	Descrizione	Obiettivi di Valore pubblico	Tipo di impatto	Obiettivi Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile
A3 - Attività di ricerca e raccolta dati, sistemi cartografici, informazione, formazione ambientale e divulgazione scientifica	3	Potenziamento dell'Agenzia e comunicazione	Aumentare le conoscenze tecnico-scientifiche, migliorare l'accesso all'informazione e la condivisione delle attività dell'Agenzia con gli stakeholder	Attuazione dei progetti: Masterplan, LucAS, CIM, Strategia Marina, Biodiversità, S.A.R.L., PNRR, ...con redazione del rapporto delle attività (attività svolte rispetto a quelle previste dal cronoprogramma) Per il Masterplan: 1. Rispetto degli obblighi di rendicontazione DGR 10/2017 2. Monitoraggio avanzamento obiettivi e spesa delle singole schede progettuali	Raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali (Ob. 12.2) Prevenire e ridurre ogni forma di inquinamento marino (Ob. 14.1) Aumentare la conoscenza scientifica, sviluppare la capacità di ricerca e di trasmissione della tecnologia marina (Ob. 14.a)	ambientale sociale sanitario	   
				Aggiornamento contenuti nuovo sito agenziale	Garantire un pubblico accesso all'informazione e proteggere le libertà fondamentali, in conformità con la legislazione nazionale e con gli accordi internazionali (Ob. 16.10)	sociale	
				Gestione comunicativa degli strumenti multimediali (sito, app, social, ...)	Entro il 2030, accertarsi che tutte le persone, in ogni parte del mondo, abbiano le informazioni rilevanti e la giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura (Ob.12.8)		
A4 - Efficientamento dell'Agenzia e miglioramento del sistema di gestione in una logica di soddisfazione dell'utenza, promozione parità di genere, semplificazione e trasparenza	4	Sviluppo della dimensione valutativa, azioni di trasparenza, di prevenzione della corruzione, promozione della parità di genere e misurazione della soddisfazione dell'utenza	Valorizzare, modernizzare ed efficientare l'Agenzia e gli strumenti di programmazione	Nuovo sistema informativo della Performance	Assicurare la qualità e la trasparenza dell'attività amministrativa e migliorare la qualità dei servizi ai cittadini e alle imprese	sociale	
				Aggiornamento del SINP			
				Redazione integrata PIAO			
				Integrazione della soluzione software del C.d.G. individuata nel Sistema Informativo della Contabilità			
				Riscontri forniti al Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza nei tempi richiesti: - Aggiornamento Piano anticorruzione - Riscontro richieste di accesso civico - Rispetto degli obblighi di pubblicazione ai sensi del d.lgs 33/2013 uni - Rispetto delle misure per la gestione dei rischi corruttivi indicate nel documento di valutazione dei rischi specifici	Assicurare la qualità e la trasparenza dell'attività amministrativa, le misure di gestione dei rischi corruttivi e migliorare la qualità dei servizi ai cittadini e alle imprese	sociale	
				Monitoraggio di tutte le attività previste dal d.lgs 33/2013 e dalla L. 190/2012	Creare e proteggere il Valore Pubblico attraverso la gestione del rischio corruttivo		
				Aggiornare e potenziare il sistema di monitoraggio della soddisfazione degli utenti	Ridurre sensibilmente la corruzione e gli abusi di potere in tutte le loro forme (Ob.16.5)		
Indagini di Customer Satisfaction	Sviluppare a tutti i livelli istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti (ob.16.6)						
Redazione del Piano delle Azioni Positive	Porre fine, ovunque, a ogni forma di discriminazione nei confronti di donne e ragazze (Ob. 5.1) Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale (Ob. 5.5)	sociale economico					

codice Obiettivo Strategico	OBIETTIVI STRATEGICI	Peso	N.	OBIETTIVI OPERATIVI	Azioni	Indicatore	Baseline (anno 2022)	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Direzione Generale	Direzione Tecnico Scientifica	Settore Regionale Valutazioni Ambientali	Settore Regionale Monitoraggio e Controllo	Settore Amministrativo	Settore Regionale Laboratori			
4	Sviluppo della dimensione valutativa, azioni di trasparenza, di prevenzione della corruzione, promozione della parità di genere e misurazione della soddisfazione dell'utenza	15	4.1	Aggiornamento e integrazione degli strumenti di programmazione e valutazione	Nuovo sistema informativo della Performance	documento con specifiche tecniche	studio di fattibilità	espletamento gara	Applicazione nuova soluzione	Applicazione a regime	X								
					Aggiornamento del SMVP	Aggiornamento del SMVP	SMVP 2022 (DOG 116/2022)	si/no	si/no	si/no	X	X			X				
					Redazione Integrata PIAO	Documento	PIAO 2022-2024 (DOG 122/2022)	si/no	si/no	si/no	X	X			X				
			4.2	Individuazione degli strumenti informativi per il Controllo di gestione	Integrazione della soluzione software del C.d.G. individuata nel Sistema Informativo della Contabilità	Integrazione del CdG nel SIC	documento di valutazione	espletamento gara e prima applicazione	Applicazione nuova soluzione	Applicazione nuova soluzione						X			
			4.3	Assicurare adempimenti adeguati e tempestivi in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione	Riscontri forniti al Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza nei tempi richiesti: - Aggiornamento Piano anticorruzione - Ricontro richieste di accesso civico - Rispetto degli obblighi di pubblicazione ai sensi del d.lgs 33/2013 smi - Rispetto delle misure per la gestione dei rischi corruttivi indicate nel documento di valutazione dei rischi specifici	Tabella di sintesi	Riscontri anno 2022	Tabella di sintesi	Tabella di sintesi	Tabella di sintesi	Tabella di sintesi								
					Monitoraggio di tutte le attività previste dal d.lgs 33/2013 e dalla L. 190/2012	Tabella di sintesi	Riscontri anno 2022	Tabella di sintesi	Tabella di sintesi	Tabella di sintesi	Tabella di sintesi	X	X	X	X	X	X	X	
4.4	Misurare il grado di soddisfazione dell'utenza	Aggiornare e potenziare il sistema di monitoraggio della soddisfazione degli utenti Indagini di Customer Satisfaction	Documento	relazione anno 2022	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	X								
4.5	Piano delle Azioni Positive 2023 - 2025	Redazione del Piano delle Azioni Positive	Documento del P.A.P. 2023-2025	-	si/no	si/no	si/no	si/no	si/no	si/no	X				X				